



Программа обучающего проекта «Маркетплейсы»

Даты проведения: 8 ноября – 14 ноября 2023 года

Место проведения: г. Киров, Динамовский проезд, 4, 2 этаж, конференц-зал

| 8 ноября (среда) | | |
|--------------------|---|---|
| 09:00 – 09:30 | Регистрация участников | |
| 09:30 – 10:00 | Торжественное открытие программы | |
| 10:00 – 10:15 | Меры поддержки центра «Мой бизнес» | Татьяна Светлакова – сертифицированный тренер АО «Корпорация МСП» |
| 10:15 – 11:00 | Обзор и сравнительный анализ маркетплейсов (Ozon, Wildberries, Яндекс Маркет и др.) | Владимир Сунцов – директор АНО «Центр развития электронной торговли в Кировской области», эксперт корпорации МСП и комиссии Минпромторга по маркетплейсам, сертифицированный эксперт OZON |
| 11:00 – 11:30 | Регистрация на маркетплейсах | |
| 11:30 – 12:30 | Юридические и бухгалтерские особенности при работе на маркетплейсах | |
| 12:30 – 13:30 | Обеденный перерыв | |
| 13:30 – 16:00 | Анализ рынка и политика ценообразования | Владимир Сунцов – директор АНО «Центр развития электронной торговли в Кировской области», эксперт корпорации МСП и комиссии Минпромторга по маркетплейсам, сертифицированный эксперт OZON |
| 16:00 – 16:30 | Кейс: оптимизация рабочих процессов при работе на маркетплейсах | Ольга Мочалова – руководитель отдела ЭДО компании «Тавиат» |
| 9 ноября (четверг) | | |
| 09:00 – 09:30 | Сбор участников проекта | |
| 09:30 – 12:30 | Создание продающего контента: фото, видео, инфографика | Владимир Валов – видеограф компании «ZEBRA FILMS» <u>Специальные гости:</u> Анастасия Шабардина – владелец фотостудии «Сова», преподаватель техники и технологии фотографии Вятского гуманитарно-экономического колледжа, рекламный фотограф Александр Домнин - креативный директор компании «ARTNET STUDIO» |
| 12:30 – 13:30 | Обеденный перерыв | |

| | | |
|--------------------------------|---|---|
| 13:30 – 15:30 | Wildberries. Создание продающих карточек товаров | Владимир Сунцов – директор АНО «Центр развития электронной торговли в Кировской области», эксперт корпорации МСП и комиссии Минпромторга по маркетплейсам, сертифицированный эксперт OZON |
| 15:30 – 16:30 | Кейсы: успешный опыт работы на Wildberries | Мария Иванцева – предприниматель, селлер на Wildberries, основатель бренда Lovehere Роман Туруев – предприниматель, селлер на Wildberries, сооснователь бренда IBravoks kids |
| 10 ноября (пятница) | | |
| 09:00 – 09:30 | Сбор участников проекта | |
| 09:30 – 11:30 | Ozon. Создание продающих карточек товаров | Владимир Сунцов – директор АНО «Центр развития электронной торговли в Кировской области», эксперт корпорации МСП и комиссии Минпромторга по маркетплейсам, сертифицированный эксперт OZON |
| 11:30 – 12:30 | Кейс: успешный опыт перехода от розницы к торговле на электронных площадках | Андрей Леонтьев – совладелец Leomik.ru (оборот на маркетплейсах 20 млн. в месяц) и Leomik.market |
| 12:30 – 13:30 | Обеденный перерыв | |
| 13:30 – 15:00 | Упаковка и логистика товара (чек-лист для продвижения и оформления товаров) Упаковка для маркетплейсов | Владимир Сунцов – директор АНО «Центр развития электронной торговли в Кировской области», эксперт корпорации МСП и комиссии Минпромторга по маркетплейсам, сертифицированный эксперт OZON <u>Специальные гости:</u> Алексей Шаклеин – директор компании Rurack Ольга Мурсатова – руководитель отдела продаж по корпоративным клиентам АО «Почта России» |
| 15:00 – 15:30 | Работа с вопросами и отзывами покупателей | Владимир Сунцов – директор АНО «Центр развития электронной торговли в Кировской области», эксперт корпорации МСП и комиссии Минпромторга по маркетплейсам, сертифицированный эксперт OZON |
| 15:30 – 16:30 | Сервисы аналитики на маркетплейсах | |
| 13 ноября (понедельник) | | |
| 09:00 – 09:30 | Сбор участников проекта | |

| | | |
|----------------------------|--|---|
| 09:30 – 12:30 | Разработка стратегии продаж на маркетплейсах (рекламные инструменты, воронка продаж) | Анна Павлова – председатель экспертного совета АНО «Центр развития электронной торговли в Кировской области», преподаватель РАНХиГС |
| 12:30 – 13:30 | Обеденный перерыв | |
| 13:30 – 14:30 | Работа с рекламными и маркетинговыми инструментами маркетплейсов | Владимир Сунцов – директор АНО «Центр развития электронной торговли в Кировской области», эксперт корпорации МСП и комиссии Минпромторга по маркетплейсам, сертифицированный эксперт OZON |
| 14:30 – 15:30 | Привлечение трафика из социальных сетей | |
| 15:30 – 16:30 | Внешний трафик на маркетплейсы | |
| 14 ноября (вторник) | | |
| 08:30 – 09:00 | Сбор участников проекта | |
| 09:00 – 12:30 | Масштабирование продаж | Ирина Максютa (г. Москва) – управляющий директор блока «Маркетплейс» АО КБ «Модульбанк» |
| 12:30 – 13:30 | Обеденный перерыв | |
| 13:30 – 15:30 | Защита проектов. Публичные выступления | |
| 15:30 – 16:00 | Подведение итогов. Вручение сертификатов | |